



Avvenuto deposito atto di fusione per incorporazione di Giglio Fashion S.p.A. ed M-Three Satcom in Giglio Group S.p.A. presso il Registro delle Imprese

Milano, 30 Dicembre 2016 – **Giglio Group** (Aim Italia-Ticker **GGTV**) informa che l’atto di fusione per incorporazione delle due controllate italiane Giglio Fashion S.p.A. ed M-Three SatCom S.p.A. nella Giglio Group S.p.A. è stato depositato presso il registro delle imprese. L’efficacia della fusione decorrerà dal 31 dicembre 2016.

Si ricorda che il progetto di fusione per incorporazione era stato deliberato dal CDA di Giglio Group S.p.A. in data 6 settembre 2016 ed è stato successivamente approvato dall’Assemblea straordinaria dei Soci in data 14 ottobre 2016. La fusione non comporta alcun impatto patrimoniale, economico e finanziario a livello di bilancio consolidato del Gruppo Giglio, né prevede alcun concambio, essendo le Società incorporande già interamente possedute da Giglio Group S.p.A..

La finalità della suddetta fusione è quella di integrare l’operatività delle Società incorporande nella Società incorporante e, conseguentemente, di massimizzare e rendere più efficiente la gestione amministrativa, contabile e finanziaria delle tre Società, in conseguenza e per effetto della concentrazione delle risorse umane e finanziarie in unico soggetto.

Il documento è, inoltre, disponibile presso la sede legale di Giglio Group a Milano e sul sito internet della Società www.giglio.org.

Informazioni su Giglio Group:

Giglio Group, gruppo fondato da Alessandro Giglio nel 2003 e quotato in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, è una Società e-commerce 4.0. Fanno parte del Gruppo, le seguenti Società:

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

M-Three SatCom, Fondata nel 2004, fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Nautical Channel Ltd, è l’unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

Giglio Fashion SpA, è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331