



COMUNICATO STAMPA

GIGLIO GROUP S.P.A.: PERFEZIONATA LA CESSIONE DEL RAMO D'AZIENDA INCENTIVE & LOYALTY A PROMOTICA S.P.A.

Milano, 6 marzo 2022 - Giglio Group S.p.A. ("Giglio", o anche la "Società"), società di e-commerce ed NFT, quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG) – facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 28 febbraio e 2 marzo 2022 – rende noto che in data 4 marzo 2022 si è perfezionato il *closing* relativo all'operazione di cessione, attraverso la controllata ECommerce Outsourcing S.r.l., del Ramo d'Azienda Incentive e Loyalty a Promotica S.p.A., società di Desenzano del Garda (BS), specializzata nella realizzazione di soluzioni *marketing* atte ad aumentare la fidelizzazione e la *brand advocacy*. Il *closing* dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica S.p.A. dell'intero corrispettivo della cessione, pari a €1.200.000, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Il ramo d'azienda Incentive e Loyalty, oggetto della cessione, ha registrato un fatturato nel 2020 (ultimo dato disponibile) pari a circa € 2,4milioni e un EBITDA di € 282mila (EBITDA Margin pari al 12% circa); irrilevante la Posizione Finanziaria Netta al momento del *closing*. L'operazione di cessione risulta in linea con l'obiettivo già dichiarato dalla Società di concentrarsi sul *core business* legato all'*E-commerce Full Outsourcing*, alla *digital transformation* e ai nuovi servizi NFT e Metaverso.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org