



***I MÅNESKIN AFFIDANO, A LIVELLO GLOBALE,  
LA PRODUZIONE E VENDITA ONLINE DEL LORO MERCHANDAISING  
A GIGLIO GROUP SPA***

**Milano, 18 Marzo 2022** – Giglio Group S.p.A., società di *e-commerce ed NFT*, quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), attraverso la controllata IBOX SA, ieri ha siglato un importante *accordo triennale* con Måneskin Empire, titolare in esclusiva dei diritti d'immagine dell'omonima *band divenuta in breve tempo un'icona rock internazionale, con oltre 3 miliardi di streaming e dischi d'oro e di platino collezionati in tutti i Paesi del mondo*. L'accordo prevede lo sviluppo e la gestione dello store online [merch.maneskin.it](https://merch.maneskin.it) nonché la produzione del merchandising della band.

In particolare, i servizi garantiti da Giglio Group coprono il più ampio range di servizi e-commerce, dalla creazione, attivazione e sviluppo del negozio on line, alla catena logistica internazionale, dalle attività di store e brand management, al customer care e alla completa gestione del sito (design grafico, promozione e marketing automation).

Alessandro Giglio, Presidente e CEO di Giglio Group, ha dichiarato : “Collaborare con una delle più grandi rock band mondiali è motivo di grande orgoglio e soddisfazione per tutto il nostro gruppo e per il nostro team che ha lavorato per mesi a questo grandissimo progetto. L'annuncio di oggi si inserisce nel nostro progetto di sviluppo già precedentemente comunicato: la Giglio Group è da un anno che investe sulle nuove frontiere del digitale e dell'e-commerce ed ora, che sono diventate realtà, è il primo a coglierne i frutti, con grandi aspettative di ulteriori importanti sviluppi su NFT e Metaversop, a partire dalla società Meta Revolution srl costituita il 7 marzo 2022.”

**Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

**Per ulteriori informazioni:**

Investor Relations, Elena Gallo: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org); [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Antonio Ivan Bellantoni, [antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:antonio.bellantoni@giglio.org)