



GIGLIO GROUP SPA CEDE IL RAMO D'AZIENDA INCENTIVE E LOYALTY A PROMOTICA SPA

Giglio Group cede Il ramo d'azienda Loyalty concentrando il focus sull'E-commerce, sulla Digital Trasformation e sui nuovi servizi Meta

Milano, 28 Febbraio 2022 – Giglio Group S.p.A., società di e-commerce ed NFT, quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), attraverso la controllata ECommerce Outsourcing srl, comunica di aver sottoscritto in data odierna un contratto preliminare vincolante per la vendita del Ramo d'Azienda Incentive e Loyalty a Promotica S.p.A., società di Desenzano del Garda (BS), specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare la fidelizzazione e la brand advocacy. Il closing avverrà entro la data del 4 marzo 2022. In particolare, l'accordo prevede che ECommerce Outsourcing ceda a Promotica la piena proprietà del ramo d'Azienda, il corrispettivo della cessione è pari a € 1.200.000,00, interamente corrisposto a Giglio Group alla data del closing, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive. L'Operazione permetterà l'avvio di una collaborazione fattiva tra le due società in cui Giglio Group sarà coinvolta da Promotica nelle gare per l'aggiudicazione delle campagne incentive e loyalty grazie ai propri servizi e alla Marketing Automation. Inoltre, tra le parti verrà sottoscritto un patto di non concorrenza reciproco a durata triennale, avente ad oggetto lo svolgimento delle attività di incentive, loyalty ed e-commerce.

Alessandro Giglio, CEO e Presidente di Giglio Group S.p.A., ha commentato: "La cessione ramo d'azienda dell'attività loyalty ed incentive è stata una scelta strategica che ci permetterà di concentrarci al 100% sul nostro core business legato all'E-commerce Full Outsourcing, alla digital transformation e ai nuovi servizi NFT e Metaverso".

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org