



**GIGLIO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
LA RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA AL 31 MARZO 2017**

**CONTINUANO I RISULTATI RECORD PER IL GRUPPO:
FATTURATO, EBITDA ED UTILE NETTO IN FORTE CRESCITA
RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2016**

- **Fatturato consolidato pari a Euro 10,66 milioni, +84,8%**
- **Ebitda consolidato pari a Euro 2,35 milioni, +39,3%**
- **Utile netto pari a Euro 883 mila, +56,2% su utile normalizzato 2015**
- **Approvato il Piano Industriale 2017-2019**
- **Approvata la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie**
- **Approvato il sistema di controllo interno e gestione dei rischi e le procedure necessarie ai fini del passaggio della società al segmento MTA di Borsa Italiana**
- **Massimo Mancini nominato Direttore Generale di Giglio Group**

Milano, 31 maggio 2017 – Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima Società di e-commerce 4.0, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato la Relazione trimestrale consolidata al 31 Marzo 2017, redatto in conformità ai principi contabili internazionali IFRS. Si precisa che la relazione trimestrale consolidata differisce rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente anche in relazione alla variazione del perimetro di consolidamento, con indicazione delle operazioni di acquisizione effettuate (i.e. acquisizione MF Fashion).

Di seguito i principali dati economici consolidati che emergono nella relazione trimestrale al 30 marzo 2017:

Euro mln	1Q 2017	1Q 2016	DELTA	DELTA %
Ricavi	10,66	5,76	4,89	+84,8%
EBITDA	2,35	1,69	0,66	+39,3%
Utile di esercizio	0,88	0,56*	0,32	+56,2%

*Utile 2016 normalizzato. Ai fini dell'inclusione dei bilanci 2014 e 2015 nel prospetto informativo il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto necessario effettuare la riesposizione di tali bilanci a seguito di un approfondimento con riferimento ai principi contabili internazionali.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo 2017 ammonta ad Euro 11,54 milioni rispetto a Euro 10,23 milioni al 31 dicembre 2016 e ricomprende sia l'eventuale *earn out* da riconoscere agli azionisti di MF Fashion nel 2018 che la riclassificazione da Equity a Debito della posizione di SIMEST che detiene una partecipazione del 49% in Giglio Tv Hong Kong.

La variazione di Euro 1,31 milioni è riferita principalmente all'utilizzo delle linee di credito per fare fronte al pagamento degli acconti ai fornitori

Andamento della gestione del primo trimestre 2017

Giglio Group ha chiuso il primo trimestre 2017 con nuovi record di fatturato ed utili, confermando il suo ruolo di catalizzatore dell'espansione e dell'evoluzione del mercato del Made in Italy attraverso il proprio network digitale e multimediale globale. La penetrazione crescente nei mercati sviluppati ed emergenti, l'ingresso in nuovi Paesi, lo sviluppo e l'integrazione tra le diverse tecnologie "digital" sviluppate dal Gruppo e la posizione di leadership nei rispettivi di mercato di riferimento delle linee di business acquisite nel corso dell'anno, si confermano ancora una volta fattori chiave di successo. A tutto questo si aggiunge un ruolo strategico nell'e-commerce attraverso Giglio Fashion a conferma della strategia di crescita nel mondo dell'e-commerce 4.0.

Il fatturato al 31 marzo 2017, pari a 10,66 milioni di Euro, ha registrato una crescita del 84,8% principalmente per effetto dei maggiori servizi erogati dalle divisioni Satcom e Giglio Fashion che contribuisce pienamente ai conti del trimestre. Nuovi importanti clienti sono stati acquisiti nell'ambito dell'espansione di copertura territoriale del business di broadcasting e di produzione televisiva.

L'Ebitda è pari a Euro 2,35 milioni in crescita del 39,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli oneri non ricorrenti ammontanti ad Euro 0,13 milioni sono totalmente attribuibili alla quota di costi sostenuti per l'attività di translisting sul mercato STAR relativa alle attività già concluse nel primo trimestre 2017.

Il risultato netto è pari a circa Euro 0,883 milioni con un incremento di circa Euro 0,3 milioni rispetto al valore normalizzato dello stesso periodo dell'esercizio precedente principalmente per effetto dell'operatività delle divisioni Giglio Fashion e Satcom e delle ottime performance delle controllate estere Nautical Channel e Giglio TV.

Fatti di rilievo del primo trimestre 2017

In data 24 gennaio 2017 Giglio Group ha definito tre nuovi importanti contratti a livello nazionale nell'ambito Broadcast & Telco per un valore complessivo stimato pari a Euro 2,5 milioni per il prossimo triennio. Gli accordi riguardano il lancio via satellite del canale HD della radiovisione di RTL 102.5 e Radio Freccia Tv e la trasmissione in SD del segnale televisivo su satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est dei canali 6MiaTv e Winga TV. Grazie a questi nuovi contratti, Giglio Group conferma il trend di crescita della divisione Broadcast&Telco per la transizione dei maggiori canali TV da Standard a HD.

Nello stesso mese, Giglio Group ha siglato un accordo con T-Mobile Netherlands, il più importante broadcaster mobile dei Paesi Bassi, per trasmettere Nautical Channel sulle principali piattaforme IPTV e OTT dell'operatore. L'accordo stipulato ha durata di 3 anni a far data dal mese di Gennaio 2017 e prevede rinnovo automatico a scadenza.

Il 15 febbraio del 2017 Giglio Group ha annunciato l'acquisizione del 100% del Gruppo Evolve Service S.A., con sede a Lugano. Evolve SA oggi rappresenta una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce e compete con i più grandi operatori internazionali del retail online nei settori moda, beauty e design. Il controvalore dell'operazione conclusasi il 27 aprile 2017 è stato pari a Euro 5,4 milioni, di cui Euro 1,5 milioni cash pagati alla data del closing utilizzando disponibilità proprie ed Euro 3,9 milioni tramite l'emissione di 1.222.000 nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di Evolve (prezzo implicito per azione pari a Euro 3,2).

In data 20 febbraio 2017 Giglio Group ha siglato un accordo commerciale con Discover Digital, importante operatore IPTV in Sud Africa.

In data 2 marzo 2017, Giglio Group S.p.A. è stata ufficialmente riconosciuta "PMI Innovativa", ricevendo dalla Camera di Commercio di Milano l'attestato che ha riconosciuto Giglio Group tra le realtà imprenditoriali con forte propensione all'innovazione tecnologica nell'evoluzione ed applicazione del proprio business. Questo attestato è particolarmente significativo perché essere "PMI Innovativa" facilita infatti l'accesso alla finanza agevolata e introduce strumenti innovativi per la raccolta dei capitali, agevolando l'investimento in equity e favorendo l'accesso ai mercati esteri. La Legge di Stabilità 2017 ha introdotto due importanti agevolazioni che, in quanto cumulabili, rendono più attraente l'investimento sulle PMI innovative quotate su AIM Italia per gli Investitori Professionali e Retail.

In data 21 marzo 2017, Giglio Usa Lcc ha siglato una collaborazione con Century21, uno dei maggiori Fashion Retailer statunitensi nel settore fashion-beauty per uomo e donna. Sempre Giglio USA, in data 5 aprile, ha concluso due nuove collaborazioni in ambito fashion con MACY'S Backstage e BLOOMINGDALE'S Outlet (catena di proprietà di Macy's Inc.), noti retailer e department store americani nei settori fashion-beauty e accessori per uomo e donna, di cui Giglio Usa sarà fornitore ufficiale. Questi accordi fanno di Giglio Group uno dei primi operatori al mondo a promuovere e distribuire il meglio del fashion Made in Italy in USA.

Fatti di rilievo dopo la chiusura del primo trimestre 2017

Nel mese di aprile si è perfezionata l'acquisizione del 3% delle azioni della Società Pegaso Srl proprietaria del canale televisivo ClassHORSE.TV, per un controvalore di Euro 100.000. L'acquisizione ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel network e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo. Per ClassHORSE.TV l'accordo determinerà una crescita esponenziale dell'audience internazionale, rafforzando la leadership del canale televisivo nel proprio mercato di riferimento. I programmi di ClassHORSE.TV, primo canale italiano dedicato al mondo del cavallo e dell'equitazione e punto di riferimento internazionale per il settore, saranno quindi diffusi e visibili a livello globale sui canali e

sulle piattaforme in cui è presente Giglio Group: si tratta di 47 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, distribuiti via satellite, mobile, web tv e su importanti compagnie aeree.

Giglio Group e Class Editori hanno costituito la joint venture paritetica Class TV Moda Holding srl, che detiene il 50% di Class TV Moda. La joint venture, per Giglio Group, ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel proprio network, e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e la vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo. Class TV Moda, con quest'accordo, amplierà la propria presenza internazionale, aumentando l'audience e rafforzando la leadership nel mercato di riferimento.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'acquisizione del 100% del gruppo Evolve Sa (tra i principali operatori e-commerce nel settore fashion, beauty e design) con cui Giglio Group lancia "IBOX", la rivoluzione e-commerce 4.0, è di grande valore strategico per la crescita futura del Gruppo.

Evolve rappresenta uno dei principali e-commerce Service Provider sul mercato internazionale e supporta gli shop online di alcuni tra i più importanti marchi del fashion e del design, tra cui: Max Mara, Alessi, Brics, Pinko, Moleskine, Golden Goose, Patrizia Pepe, Ermanno Scervino e Stefano Ricci, oltre a erogare piattaforme e servizi B2B a marchi come Liu Jo e Guess. Attualmente, gestisce oltre 25 store online di brand internazionali con soluzioni flessibili e customizzate per ogni marchio, che ne rendono l'offerta vincente e competitiva.

IBOX è un sistema multicanale che non solo integra fra loro i canali distributivi tradizionali e digitali, ma in senso più lato realizza una correlazione diretta fra vendite e comunicazione trasformando i telespettatori, i visitatori, in fan, in consumatori.

Dopo Giglio Fashion, società 100% Giglio Group che con la sua piattaforma B2B approvvigiona i primi trenta principali digital retailer del mondo nel fashion, ora con l'acquisizione di Evolve, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group mette a disposizione degli utenti un ventaglio di brand prestigiosi e si pone come operatore di riferimento, unico nel proprio settore.

Approvata la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta di autorizzazione all'Assemblea per l'acquisto e la disposizione di azioni proprie. L'obiettivo è quello di dotare la società di uno strumento di largo uso nelle società quotate, per cogliere opportunità di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni. Tali finalità includono, tra l'altro, l'incentivazione e fidelizzazione dei dipendenti nonché collaboratori e amministratori della Società o delle controllate; la realizzazione di operazioni di vendita, scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione di azioni proprie per acquisizioni di partecipazioni piuttosto che immobili e/o la conclusione di accordi (anche commerciali) con partner strategici; il sostegno alla liquidità del titolo, ovvero anche per un efficiente impiego della liquidità aziendale. Si rimanda alla relativa Relazione indirizzata all'assemblea messa a disposizione anche sul sito della Società.

Approvato il sistema di controllo interno e gestione dei rischi e le procedure necessarie ai fini del passaggio della società al mercato MTA

Per soddisfare i requisiti richiesti ai fini del passaggio al Mercato Telematico Azionario - eventualmente mercato STAR - il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato le procedure interne in materia di Operazioni con Parti Correlate, Internal Dealing, nonché di Informazioni Privilegiate conformi alla disciplina emanata dal TUF che avranno efficacia a far data dall'ammissione delle azioni della Società alla negoziazione sul Mercato Telematico Azionario.

Sempre nell'ambito del progetto di definire i presidi di corporate governance adeguati al futuro passaggio al Mercato Telematico Azionario, si è proceduto a istituire il Comitato per la Remunerazione, il Comitato Controllo e Rischi e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate.

Il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group, riunitosi sotto la presidenza di Alessandro Giglio, ha nominato, con decorrenza dal prossimo 1° giugno 2017, il Consigliere di Amministrazione Massimo Mancini Direttore Generale, a riporto dell'Amministratore Delegato.

L'incarico si inserisce nel percorso di forte crescita della società, sia in termini di una maggiore complessità della struttura societaria e di un ambizioso piano di crescita, sia per la necessità di inserire sempre più professionisti d'esperienza. A valle della nomina a Direttore Generale del Gruppo, Massimo Mancini ha rassegnato le dimissioni come consigliere di amministrazione.

Il Presidente e Amministratore Delegato, Alessandro Giglio, ha commentato: *“Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nel primo trimestre dell'anno che testimoniano la bontà del progetto i-box frutto della convergenza tra il mondo Media e il mondo e-commerce che dà vita al modello dell'e-commerce 4.0.. Tutti i principali indicatori economico-finanziari mostrano, infatti, che Giglio Group ha conseguito importanti incrementi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e alle nostre aspettative. Sono infine entusiasta di annunciare anche la nomina di Massimo Mancini come nuovo direttore generale. Ho potuto apprezzare Massimo al mio fianco come amministratore nella difficile, ma esaltante fase della quotazione e nelle successive operazioni di acquisizione, per le sue notevoli competenze finanziarie e per le sue più recenti esperienze nell'e-commerce; proprio quello di cui una società come la nostra, oggi, ha bisogno in via esclusiva, con un progetto di passaggio al mercato azionario principale e con una chiara ed ambiziosa visione di diventare leader nell'e-commerce 4.0”*

CV Massimo Mancini:

Massimo Mancini, 43 anni, entrato nel Consiglio di Amministrazione della Società nel 2014, ha maturato una esperienza quasi ventennale nell'area finanza e amministrazione prima, con incarichi di maggiore responsabilità nella posizione di CFO in alcune delle più importanti società nazionali ed internazionali, prevalentemente nel settore tecnologico, e più tardi nell'area business e operations. Laureato in Economia Politica all'Università commerciale Luigi Bocconi a Milano, attento ai corretti

presidi di corporate governance, vanta come ultima esperienza la direzione operativa di una unità di business del gruppo giapponese, Docomo Digital, azionista di Giglio Group, rivolta alla fornitura di servizi di pagamento agli operatori di e-commerce; assumerà la responsabilità sull'area operations a supporto dello sviluppo dei business secondo le linee segnate dal Consiglio di Amministrazione, sull'area Finance, Legale e Societaria, HR e Internazionale, cooperando con le unità dedicate allo sviluppo commerciale dei vari business e lavorando per l'affermazione definitiva della strategia e-commerce 4.0.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 55 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

Contatti:

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com; ctronconi@sprianocommunication.com Investor Relations:

Francesca Cocco

Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331

ALLEGATI

STATO PATRIMONIALE	31.03.2017	31.12.2016
ATTIVITA' NON CORRENTI	20.839.457	20.249.976
Attività materiali	6.628.469	6.965.001
<i>Diritti di distribuzione</i>	0	0
<i>Diritti di edizione</i>	9.443.398	8.426.571
<i>Altre attività immateriali</i>	288.633	283.495
Attività immateriali	9.732.031	8.710.066
Avviamento	4.134.439	4.134.439
Partecipazioni	0	(0)
Crediti	146.122	242.074
Attività fiscali differite	198.396	198.396
ATTIVITA' CORRENTI	25.107.766	25.605.220
Rimanenze di magazzino	2.478.456	2.768.653
Crediti commerciali e altri	18.237.755	18.888.840
Crediti finanziari	0	0
Crediti Tributarî	2.118.697	1.599.166
Altre attività	637.844	531.552
Disponibilità liquide	1.635.014	1.817.010
TOTALE ATTIVITA'	45.947.223	45.855.196
PASSIVITA' NON CORRENTI	10.108.559	8.284.346
Fondi per rischi e oneri	266.831	282.864
Passività fiscali differite	336.862	365.879
Debiti finanziari	9.504.866	7.635.603
PASSIVITA' CORRENTI	22.220.058	24.785.463
Debiti commerciali e altri debiti	16.129.025	18.413.134
Debiti finanziari	3.671.393	4.418.250
Debiti d'imposta	1.584.737	1.337.944
Altre passività	834.903	616.135
TOTALE PASSIVITA'	32.328.617	33.069.807
Capitale sociale	2.963.650	2.963.650
Riserve	7.750.086	7.750.087
Costi di quotazione	(585.682)	(540.755)
Riserva FTA	3.814	3.814
riserva cambio	(4.699)	1.283.690
Risultati portati a nuovo	2.607.890	(582)
Utile (perdita) del periodo	883.546	1.325.483
PATRIMONIO NETTO	13.618.606	12.785.389
PATRIMONIO NETTO + PASSIVITA'	45.947.223	45.855.196

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	31.03.2017	31.03.2016
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.633.049	5.740.931
Altri ricavi	24.625	26.578
Variazione delle rimanenze	355.897	81.449
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(5.224.477)</i>	<i>(1.623.212)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(2.853.539)</i>	<i>(1.981.427)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(141.781)</i>	<i>(116.609)</i>
Costi operativi	(8.219.797)	(3.721.248)
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(333.828)</i>	<i>(246.192)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(97.887)</i>	<i>(47.968)</i>
<i>TFR</i>	<i>(14.985)</i>	<i>(6.876)</i>
Costo del personale	(446.700)	(301.035)
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(759.952)</i>	<i>(395.746)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(468.999)</i>	<i>(465.920)</i>
<i>Svalutazione</i>	<i>727</i>	<i>(4.233)</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.228.225)	(865.899)
Altri costi operativi	7.269	(55.234)
Risultato operativo	1.126.119	905.543
Proventi (oneri) non recurring	35.388	(20.347)
Proventi (oneri) finanziari netti	(88.772)	(25.275)
Risultato prima delle imposte	1.072.735	859.921
Imposte sul reddito	(189.189)	(240.344)
Risultato netto di esercizio	883.546	619.577