



## COMUNICATO STAMPA

### GIGLIO GROUP ANNUNCIA LA CESSIONE DELL'INTERO CAPITALE SOCIALE DI IBOX SA A FUTUREScape SAGL E L'ACQUISIZIONE DEI SUOI PRINCIPALI ASSET NELL'AMBITO DI UNA STRATEGIA INDUSTRIALE DI OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE E RISTRUTTURAZIONE DEL GRUPPO

**Milano, 1 novembre 2023** - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) ("**Giglio Group**"), società "*omnichannel solution*" quotata sul mercato Euronext Milan, comunica la vendita avvenuta nella serata del 31 ottobre, dell'intero capitale sociale della sua controllata al 100%, IBox SA, una società di diritto svizzero. L'acquirente è la società FuTureScape Sagl, anch'essa di diritto svizzero.

IBox SA, con sede legale a Lugano, è una società del settore dell'*e-commerce service provider* con particolare riferimento al settore della moda, nonché nella produzione e distribuzioni di film, serie TV e documentari distribuiti nelle sale cinematografiche, in televisione e su piattaforme OTT.

La transazione comporta la cessione delle quote per un valore totale di 5.887.000,00 Euro (cinquemilionioottocentoottantasettemila/00). Successivamente al trasferimento delle quote, Giglio Group ha proceduto all'acquisto di una serie di attività relative all'e-commerce attualmente registrate nel bilancio della Ibox SA, tra cui contratti, beni, disponibilità liquide e il software Nimbus, per un valore totale equivalente. Tale operazione non comporterà movimenti di cassa complessivi.

Questa operazione è strategica per la razionalizzazione dei costi aziendali attraverso la riduzione delle risorse allocate a una società estera che non è più essenziale per le operazioni di Giglio Group. Ciò comporterà notevoli economie, sia in termini di costi del personale, strutture, uffici, che di spese aziendali connesse alle operazioni internazionali. Questa strategia industriale è parte integrante di un piano a lungo termine di riorganizzazione del gruppo che mira a consolidare le attività delle società italiane e a dismettere quelle delle società estere, con l'obiettivo di concentrare Giglio Group come unico ente operativo al 100%, al fine di massimizzare l'ottimizzazione delle risorse e migliorare l'efficienza aziendale globale.

**Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, ha dichiarato:** *"Questa cessione inserisce nella cornice del piano di ristrutturazione strategica di Giglio Group S.p.A., il quale prevede la dismissione delle sue partecipazioni estere al fine di concentrare le sue operazioni principali come capogruppo. Tale processo sarà completato attraverso la fusione di Ecommerce outsourcing S.r.l. e, oltre a rafforzare ulteriormente la posizione operativa della società capogruppo, genererà considerevoli risparmi finanziari che saranno reinvestiti in nuove iniziative, nell'espansione di quelle già in corso e nella riduzione dell'indebitamento".*

## Appendice

**Di seguito principali dati economico-finanziari relativi all'ultimo esercizio di Ibox SA (dati estratti dalla Relazione Finanziaria al 31 dicembre 2022)**

BILANCIO AL 31/12/2022

	31/12/2022	31/12/2021
	EUR	EUR
ATTIVO		
Attivo circolante		

Liquidità e attivi quotati in borsa detenuti a breve termine	987.672	831.997
Crediti da forniture e prestazioni	1.769.145	850.869
<i>verso terzi</i>	225.132	604.532
<i>verso altre società del gruppo</i>	1.340.077	169.970
<i>verso partecipanti e organi</i>	203.937	76.366
Altri crediti a breve termine	131.410	1.455.867
<i>verso terzi</i>	1.641.863	1.453.350
<i>verso amministrazioni pubbliche</i>	10.703	2.517
<i>verso altre società del gruppo</i>	-	-
<i>verso partecipanti e organi</i>	(1.521.156)	-
Scorte e prestazioni di servizi non fatturate	-	-
Ratei e risconti attivi	2.152.025	2.165.861
<i>verso terzi</i>	2.152.025	2.165.861
<i>verso altre società del gruppo</i>	-	-
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>5.040.253</b>	<b>5.304.594</b>
<i>In % del totale di bilancio</i>	56%	83%
<b>Attivo fisso</b>		
Immobilizzazioni finanziarie	3.230.948	72.697
<i>Cauzioni</i>	218.294	72.697
<i>Partecipazioni</i>	3.012.654	-
Immobilizzazioni materiali	-	-
Immobilizzazioni immateriali	684.199	-
Capitale sociale non versato	-	-
<b>Totale attivo fisso</b>	<b>3.915.147</b>	<b>1.066.412</b>
<i>In % del totale di bilancio</i>	44%	17%
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>8.955.400</b>	<b>6.371.006</b>

#### PASSIVO

##### Capitale di terzi a breve termine

Debiti per forniture e prestazioni	3.343.738	1.524.263
<i>verso terzi</i>	3.089.955	1.524.263
<i>verso partecipanti e organi</i>	253.783	-
Debiti onerosi a breve termine	(32.284)	(18.298)
<i>verso terzi</i>	-	-
<i>verso banche</i>	(32.284)	(18.298)
<i>verso società del gruppo</i>	-	-
<i>verso partecipanti e organi</i>	-	-
Altri debiti a breve termine	3.087.517	2.106.124
<i>verso terzi</i>	48.742	7.335
<i>verso amministrazioni pubbliche</i>	3.038.774	2.098.788
<i>verso società del gruppo</i>	-	-
<i>verso partecipanti e organi</i>	-	-
Ratei e risconti passivi	1.340.622	2.149.313
Accantonamenti a breve termine	174.185	174.185
<b>Totale capitale di terzi a breve termine</b>	<b>7.913.777</b>	<b>5.935.587</b>
<i>In % del totale di bilancio</i>	88%	93%

##### Capitale di terzi a lungo termine

Debiti onerosi a lungo termine	450.000	2.594.251
<i>verso terzi</i>	-	-
<i>di cui postergati</i>	-	-
<i>verso banche</i>	-	-
<i>verso società del gruppo</i>	450.000	2.594.251
<i>di cui postergati</i>	-	2.594.251
Altri debiti a lungo termine	398.892	482.555
Accantonamenti a lungo termine (e poste analoghe previste dalla legge)	-	-
<b>Totale capitale di terzi a lungo termine</b>	<b>848.892</b>	<b>3.076.806</b>
<i>In % del totale di bilancio</i>	9%	48%
<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>8.762.669</b>	<b>9.012.393</b>
<i>In % del totale di bilancio</i>	98%	141%

##### Capitale proprio

Capitale sociale	4.712.172	1.699.518
Riserva aumento capitale sociale	2.381.389	2.384.125
Riserva legale da utili	-	-
<i>Differenze di conversione</i>	(159.495)	-
Riserve facoltative/libere da utili o perdite cumulate	(6.741.335)	(6.725.031)
<i>Perdita riportata</i>	(6.741.335)	(6.069.738)
<i>Utile/Perdita d'esercizio</i>	-	(655.293)
<i>Perdita di bilancio</i>	(6.741.335)	(6.725.031)
<b>Totale capitale proprio</b>	<b>192.731</b>	<b>(2.641.387)</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>8.955.400</b>	<b>6.371.006</b>

01/01/2022-  
31/12/2022

01/01/2021-  
31/12/2021

EUR

EUR

#### CONTO ECONOMICO

##### Compilato secondo il metodo del costo complessivo

Ricavi netti da forniture e prestazioni	6.525.342	6.136.146
Variazione delle scorte di prodotti finiti e in corso di fabbricazione e delle prestazioni di Costi per il materiale	-	-
	(4.193.266)	(4.210.339)
<b>Margine/Utile lordo</b>	<b>2.332.076</b>	<b>1.925.807</b>
Costi per il personale	(835.455)	(644.565)
Altri costi d'esercizio	(1.369.356)	(1.647.025)
<b>Risultato operativo prima di interessi, imposte ed ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>127.265</b>	<b>(365.783)</b>
Ammortamenti e rettifiche di valore sulle poste dell'attivo fisso	(321.276)	(489.755)
<b>Risultato operativo prima di interessi ed imposte (EBIT)</b>	<b>(194.011)</b>	<b>(855.538)</b>

Costi finanziari	(25.649)	(157.086)
Ricavi finanziari	-	-
<b>Risultato operativo prima delle imposte</b>	<b>(219.659)</b>	<b>(1.012.625)</b>
Costi estranei all'esercizio	-	-
Ricavi estranei all'esercizio	-	-
Costi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	(5.945)	(1.085)
Ricavi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	71.357	437.017
<b>Utile/Perdita d'esercizio prima delle imposte</b>	<b>(154.248)</b>	<b>(576.693)</b>
Imposte dirette	(5.259)	(78.600)
<b>Utile d'esercizio / Perdita d'esercizio</b>	<b>(159.507)</b>	<b>(655.293)</b>

\*\*\*

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2018, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group S.p.A.: [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org); [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0289094252**