



PRESS RELEASE

PRESS RELEASE ADDENDUM ISSUED ON NOVEMBER 1, 2023

Milan, November 2, 2023 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), an "omnichannel solution" company listed on the Euronext Milan market, wishes to provide further details in addition to the press release issued on November 1, 2023, regarding the sale of the entire share capital of its wholly-owned subsidiary, IBox SA. Following the transfer of shares, Giglio Group has acquired a set of e-commerce-related assets currently recorded in IBox SA's balance sheet, with a total value equivalent to the sale amount, amounting to 5,887.00 Euros (five million eight hundred eighty-seven thousand/00 Euros). It should be noted that this operation will not result in any overall cash transaction or additional financial or economic benefits.

This operation is part of a corporate strategy aimed at cost rationalization through the reduction of resources allocated to a foreign entity that is no longer essential to Giglio Group's operations. This strategy will yield significant savings, both in terms of personnel costs, facilities, offices, and expenses related to international operations. This industrial strategy is an integral part of a long-term group restructuring plan aimed at consolidating the activities of Italian companies and divesting those of foreign entities, with the ultimate goal of concentrating Giglio Group as the sole 100% operating entity. This strategy aims to maximize resource optimization and enhance overall corporate efficiency on a global scale.

Appendix

Below are the main economic and financial data for the last fiscal year of Ibox SA (data extracted from the Financial Report as of December 31, 2022)

BILANCIO AL 31/12/2022

	31/12/2022	31/12/2021
	EUR	EUR
ATTIVO		
Attivo circolante		
Liquidità e attivi quotati in borsa detenuti a breve termine	987.672	831.997
Crediti da forniture e prestazioni	1.769.145	850.869
<i>verso terzi</i>	225.132	604.532
<i>verso altre società del gruppo</i>	1.340.077	169.970
<i>verso partecipanti e organi</i>	203.937	76.366
Altri crediti a breve termine	131.410	1.455.867
<i>verso terzi</i>	1.641.863	1.453.350
<i>verso amministrazioni pubbliche</i>	10.703	2.517
<i>verso altre società del gruppo</i>	-	-
<i>verso partecipanti e organi</i>	(1.521.156)	-
Scorte e prestazioni di servizi non fatturate	-	-
Ratei e risconti attivi	2.152.025	2.165.861
<i>verso terzi</i>	2.152.025	2.165.861
<i>verso altre società del gruppo</i>	-	-
Totale attivo circolante	5.040.253	5.304.594
<i>In % del totale di bilancio</i>	56%	83%
Attivo fisso		
Immobilizzazioni finanziarie	3.230.948	72.697
<i>Cauzioni</i>	218.294	72.697
<i>Partecipazioni</i>	3.012.654	-
Immobilizzazioni materiali	-	-
Immobilizzazioni immateriali	684.199	-
Capitale sociale non versato	-	-
Totale attivo fisso	3.915.147	1.066.412
<i>In % del totale di bilancio</i>	44%	17%
TOTALE ATTIVO	8.955.400	6.371.006

PASSIVO

Capitale di terzi a breve termine

Debiti per forniture e prestazioni	3.343.738	1.524.263
verso terzi	3.089.955	1.524.263
verso partecipanti e organi	253.782	-
Debiti onerosi a breve termine	(32.284)	(18.298)
verso terzi	-	-
verso banche	(32.284)	(18.298)
verso società del gruppo	-	-
verso partecipanti e organi	-	-
Altri debiti a breve termine	3.087.517	2.106.124
verso terzi	48.742	7.335
verso amministrazioni pubbliche	3.038.774	2.098.788
verso società del gruppo	-	-
verso partecipanti e organi	-	-
Ratei e risonconti passivi	1.340.622	2.149.313
Accantonamenti a breve termine	174.185	174.185
Totale capitale di terzi a breve termine	7.913.777	5.935.587
<i>In % del totale di bilancio</i>	88%	93%
Capitale di terzi a lungo termine		
Debiti onerosi a lungo termine	450.000	2.594.251
verso terzi	-	-
di cui postergati	-	-
verso banche	-	-
verso società del gruppo	450.000	2.594.251
di cui postergati	-	2.594.251
Altri debiti a lungo termine	398.892	482.555
Accantonamenti a lungo termine (e poste analoghe previste dalla legge)	-	-
Totale capitale di terzi a lungo termine	848.892	3.076.806
<i>In % del totale di bilancio</i>	9%	48%
Totale capitale di terzi	8.762.669	9.012.393
<i>In % del totale di bilancio</i>	98%	141%
Capitale proprio		
Capitale sociale	4.712.172	1.699.518
Riserva aumento capitale sociale	2.381.389	2.384.125
Riserva legale da utili	-	-
Differenze di conversione	(159.495)	-
Riserve facoltative/libere da utili o perdite cumulate	(6.741.335)	(6.725.031)
Perdita riportata	(6.741.335)	(6.069.738)
Utile/Perdita d'esercizio	-	(655.293)
Perdita di bilancio	(6.741.335)	(6.725.031)
Totale capitale proprio	192.731	(2.641.387)
TOTALE PASSIVO	8.955.400	6.371.006

	01/01/2022- 31/12/2022	01/01/2021- 31/12/2021
	EUR	EUR

CONTO ECONOMICO

Compilato secondo il metodo del costo complessivo

Ricavi netti da forniture e prestazioni	6.525.342	6.136.146
Variazione delle scorte di prodotti finiti e in corso di fabbricazione e delle prestazioni di Costi per il materiale	(4.193.266)	(4.210.339)
Margine/Utile lordo	2.332.076	1.925.807
Costi per il personale	(835.455)	(644.565)
Altri costi d'esercizio	(1.369.356)	(1.647.025)
Risultato operativo prima di interessi, imposte ed ammortamenti (EBITDA)	127.265	(365.783)
Ammortamenti e rettifiche di valore sulle poste dell'attivo fisso	(321.276)	(489.755)
Risultato operativo prima di interessi ed imposte (EBIT)	(194.011)	(855.538)
Costi finanziari	(25.649)	(157.086)
Ricavi finanziari	-	-
Risultato operativo prima delle imposte	(219.659)	(1.012.625)
Costi estranei all'esercizio	-	-
Ricavi estranei all'esercizio	-	-
Costi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	(5.945)	(1.085)
Ricavi straordinari, unici o relativi ad altri periodi contabili	71.357	437.017
Utile/Perdita d'esercizio prima delle imposte	(154.248)	(576.693)
Imposte dirette	(5.259)	(78.600)
Utile d'esercizio / Perdita d'esercizio	(159.507)	(655.293)

Information on Giglio Group:

Founded by Alessandro Giglio in 2003 and listed on the Borsa Italiana stock-exchange market ever since 2018 (currently on the EURONEXT MILAN segment), Giglio Group is the leading company for the design, creation and management of high value-added e-commerce platforms in Italy for Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare and Merchandising sectors. The Company is based in Milan, but it is also present with offices in New York, Rome, Lugano and Genoa. Thanks to its remarkable expertise, Giglio Group accompanies its

customers in the online distribution of their products through a unique platform, starting from the implementation of fully tailor-made and managed monobrand e-store. Moreover, the Company integrates its business with the dedicated placement on main marketplaces worldwide, ensuring the online management of both new collections and inventories stock. The uniqueness of a “complete-supply-chain” online service thus ensures a 100% sell-through rate.

For further information:

Giglio Group S.p.A. Public and Investor Relations: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39)0289094252