



GIGLIO GROUP: INTEGRAZIONE DEI DOCUMENTI PER L'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI CONVOCATA PER IL 17 NOVEMBRE 2023 IN UNICA CONVOCAZIONE

Milano, 11 Novembre 2023 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) (“Giglio Group” o la “Società”) – quotata sul mercato Euronext Milan – con riferimento all’Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 17 novembre 2023, in unica convocazione, comunica la messa a disposizione delle versioni integrate (*clean* e *mark up*) della seguente documentazione, già messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità di legge:

- versioni integrate (*clean* e *mark up*) della Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sul primo punto all’ordine del giorno per la parte ordinaria e il terzo per la parte straordinaria ai sensi dell’art. 125-ter del d.lgs. 58/1998;
- versioni integrate (*clean* e *mark up*) del Documento Informativo relativo ad una operazione di maggiore rilevanza con parti correlate;
- versioni integrate (*clean* e *mark up*) della Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulla proposta di delibera dell’aumento di capitale di cui al primo punto e secondo punto all’ordine del giorno per la parte straordinaria.

Tali documenti sono disponibili presso la sede sociale, sul sito internet di Giglio Group www.giglio.org e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “EMARKETSTORAGE” (www.emarketstorage.com)

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2018, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org
(+39)0283974207