



GIGLIO GROUP FIRMA UN CONTRATTO DI CONSULENZA PER L'ECOMMERCE DEL BRAND ALOISIO

Milano, 22 Gennaio 2024 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), Società “omnichannel solution” quotata su Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, annuncia la firma di un contratto di consulenza per la realizzazione del sito eCommerce per il brand ALOISIO e della sua completa gestione in full outsourcing.

Aloisio è un brand di proprietà della Gaetano Aloisio & Co. Presidente dell'Accademia Nazionale dei Sartori e imprenditore con una chiara visione: modernizzare il mercato di abiti su misura, Gaetano Aloisio ad oggi è considerato ambasciatore del lusso su misura italiano ed è da oltre trent'anni un punto di riferimento per gli amanti dell'eleganza sartoriale.

Realizza abiti su misura per capi di stato, membri di famiglie reali, personaggi influenti i quali gli hanno chiesto una linea più sportiva per il tempo libero, da qui nasce il suo brand Aloisio.

Giglio Group sarà il partner di Aloisio nella consulenza della gestione delle attività di e-commerce che includono: UX/UI storytelling, sviluppo piattaforma e-commerce, market place, social media strategy e analytics. L'obiettivo è quello di consolidare la presenza online del brand Aloisio, aumentare i servizi e stabilizzare le vendite adottando l'approccio omnicanale che da sempre contraddistingue la Giglio Group.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa su Euronext Milan dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre, integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group S.p.A.: elena.gallo@giglio.org ; ir@giglio.org (+39)0283974207

Giglio Group S.p.A.

P.Iva: 07396371002 Piazza Diaz, 6 / 20123 – Milano / Tel. +39 02 89094252