



COMUNICATO STAMPA

GIGLIO GROUP S.P.A.: DIFFERIMENTO DELLA DATA DI APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE AL 31.12.2023 E MODIFICA DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI PER L'ANNO 2024.

Milano, 12 aprile 2024 — il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. (la "Società" o "Giglio"), società "omnichannel solution" leader nel settore della progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i settori Fashion, Design, Lifestyle e Food, quotata su Euronext-Milan (Ticket GG), ha deliberato (i) di differire al 15 maggio 2024 la data della riunione consiliare per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e (ii) la modifica del calendario degli eventi societari per l'anno 2024 avvalendosi del maggior termine di 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti del bilancio stesso, come consentito dall'art. 2364, comma 2 del codice civile e in conformità con quanto previsto dall'art. 12 dello statuto sociale.

Questa decisione è stata presa in conseguenza del maggior tempo resosi necessario per l'elaborazione del bilancio, anche alla luce delle operazioni straordinarie concluse – talune con parti correlate della Società - nell'ultimo trimestre del 2023 e già comunicate al mercato mediante diffusione secondo le disposizioni di legge dei relativi comunicati stampa, le quali hanno avuto effetti significativi sul bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2023.

Si rammenta, in particolare, (i) l'aumento di capitale di Giglio, per un valore pari a 5.000.000 di euro, riservato ad investitori qualificati e istituzionali di Giglio e sottoscritto integralmente in data 20 dicembre 2023 da parte di Meridiana Holding S.p.A., Ibox SA e Luxury Cloud S.r.l., (ii) l'operazione di fusione per incorporazione di E-commerce Outsourcing S.r.l. nella Società perfezionata in data 19 dicembre 2023, (iii) l'aumento di capitale di Salotto di Brera Duty Free S.r.l., per complessivi euro 2.000.000,00, deliberato in data 1 dicembre 2023 con conseguente uscita dal controllo di Giglio, nonché (iv) la cessione dell'intero capitale sociale di Ibox SA a Futurescape Sagl da parte della Società avvenuta in data 31 ottobre 2023.

In virtù della rilevanza e della significatività di tali operazioni e in conformità ai principi contabili internazionali applicabili, la Società ha dunque previsto di differire la data della riunione consiliare per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio al fine di riflettere contabilmente l'impatto di tali operazioni sui risultati del Gruppo al 31 dicembre 2023.

Per effetto della deliberazione assunta in data odierna, l'Assemblea dei Soci, originariamente prevista per il 31 maggio 2024, sarà conseguentemente posticipata in unica convocazione il 28 giugno 2024. Il giorno e l'ora dell'Assemblea dei Soci saranno comunicati nei termini e con le modalità di legge.

Si intende così modificato il Calendario degli eventi societari a suo tempo comunicato dalla Società e che si allega di seguito nella versione così aggiornata.

- **15 maggio 2024** - Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio al 31.12.2023
- **28 giugno 2024** - Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio al 31.12.2023

- **11 settembre 2024** - Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari è inoltre reso disponibile sul sito della Società all'indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relator: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39) 02 89693240