



GIGLIO GROUP E BABASUCCO ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER POTENZIARE IL SITO E-COMMERCE

Milano, 9 Aprile 2024 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società "omnichannel solution" leader nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e Food, quotata su Euronext-Milan, annuncia la partnership strategica con Babasucco, innovativo marchio nel settore alimentare.

Babasucco è un'azienda che opera nel settore dell'healthy living e si occupa della progettazione, dello sviluppo e della distribuzione di cibi e bevande funzionali con l'obiettivo di creare veri e propri programmi finalizzati al benessere psicofisico.

Giglio Group consolida così la sua posizione nel settore food come punto di riferimento nell'ambito dello sviluppo di siti e-commerce personalizzati e orientati al *food and beverage*. La sua vasta esperienza nel settore si sposa perfettamente con la visione di Babasucco, un marchio noto per la sua innovazione nel settore alimentare e per la qualità dei suoi prodotti.

Questa collaborazione mira a migliorare l'esperienza di acquisto online dei clienti di Babasucco attraverso soluzioni e-commerce avanzate fornite da Giglio Group che si occuperà dello store management, del customer service e della logistica per ottimizzare l'esperienza complessiva di acquisto

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39) 02 89693240