

2 0 2 4

GIGLIO GROUP IDENTITY



VISION

YOUR OMNICHANNEL SOLUTIONS PARTNER

«I clienti non comprano prodotti o servizi, ma relazioni, storie e magia» (Seth Godin)



MISSION

COMMERCE DESIGN

OMNICHANNEL

TRAVEL RETAIL

DISTRIBUTION

MARKETPLACE

MERCHANDISING

SALES BOOST

WORLDWIDE

TECH PLATFORM



MISSION

COMMERCE DESIGN

PROGETTIAMO esperienze commerce che creano e mantengono relazioni con i clienti.

Siano esse in ambito business (b2b), in ambito consumatore finale (b2c) oppure misto (b2b2c/c2c) integrando il mondo fisico e quello digitale in un unico ecosistema.

- **COMMERCE STRATEGY**
- **BUSINESS ADVICE**
- **TAX & LEGAL ADVICE**
- **COMMERCE PROCESS STRATEGY**
- **MARKETPLACE STRATEGY**
- **CONVERSION RATE STRATEGY**
- **UX/UI DESIGN**
- **CONTENT DESIGN**



MISSION

OMNICHANNEL

GESTIAMO negozi online e piattaforme marketplace in tutte le fasi necessarie ed in sinergia con gli ecosistemi offline delle aziende.

Non è obbligatorio prendere in gestione tutto, ma ciò che è necessario.

- **STORE MANAGEMENT**
- **CONTENT CREATION**
- **LOGISTICS & DISTRIBUTION**
- **CUSTOMER CARE MULTILANGUAGE**
- **CUSTOMER SERVICE**
- **PAYMENT GATEWAY**
- **FINANCIAL, TAX & LEGAL**
- **MARKETPLACE MANAGEMENT**
- **LOYALTY**
- **OFFLINE & ONLINE INTEGRATION**



MISSION

TRAVEL RETAIL

SPECIALISTI nel servizio di distribuzione selettiva di marchi di lusso a negozi duty free, navi da crociera, traghetti, aeroporti, terminal, basi militari.



- **SALOTTO DI BRERA**
- **LUXURY & PREMIUM BRAND**
- **DUTY FREE**
- **AIRPORTS**
- **CRUISE LINES**
- **SEA PORT TERMINALS**
- **CAPUT MUNDI MALL**
- **WORLDWIDE**



MISSION

DISTRIBUTION

SUPPORTIAMO brand ed aziende del mondo fashion nella pianificazione di una distribuzione personalizzata e controllata.

- **DISTRIBUTOR**
- **DEALER**
- **STORES**
- **E-COMMERCE**
- **COMMERCE PLATFORMS**
- **DESTOCK**
- **WORLDWIDE**



MISSION

MARKETPLACE

VELOCIZZIAMO le vendite online potenziando la presenza sui principali marketplace, sia in modalità vendor che seller. Grazie alla nostra strategia omnicanale, in sinergia con i servizi proposti per ottenere una migliore ottimizzazione.

- **AMAZON**
- **EBAY**
- **ZALANDO**
- **FARFETCH**
- **PRIVALIA**
- **MANOMANO**
- **VEEPEE**
- **YOOX**
- **SPARTOO**
- **ALLEGRO**
- **OTHERS**



MISSION

MERCHANDISING

PRODUCIAMO e selezioniamo articoli di merchandising esclusivo e di qualità garantendo disponibilità a livello mondiale durante concerti, eventi e manifestazioni. Distribuiamo direttamente sia su canali fisici e digitali.

- **MERCH**
- **LOGISTICS & DISTRIBUTION**
- **CONCERT**
- **EVENT**
- **(E)COMMERCE**
- **OMNICHANNEL**
- **WORLDWIDE**



MISSION

SALES BOOST

ACCELERIAMO il business digitale utilizzando i migliori strumenti per attrarre i clienti quando desiderano acquistare. Ottimizziamo continuamente l'intero percorso di shopping experience.

- **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**
- **EMAIL MARKETING**
- **FULL FUNNEL CAMPAIGNS**
- **(E)COMMERCE ADVERTISING**
- **LEADS GENERATION**
- **MARKETING AUTOMATION**
- **CONVERSION RATE OPTIMIZATION**
- **ANALYTICS**



MISSION

WORLDWIDE

INTERNAZIONALIZZIAMO il business delle aziende aprendo nuovi mercati attraverso le nostre rappresentanze fiscali assolvendo direttamente a tutti gli obblighi.

- **FINANCIAL, TAX & LEGAL**
- **LOGISTICS & DISTRIBUTION**
- **WAREHOUSE**
- **CUSTOMER CARE MULTILANGUAGE**



MISSION

TECH PLATFORM

IMPLEMENTIAMO strumenti tecnologici propedeutici a creare luoghi dove avere relazioni con i clienti. La tecnologia come mezzo e non come fine.

- **(E)COMMERCE FRONT-END & BACK-END**
- **MULTI BRAND & MULTI COUNTRY & MULTILANGUAGE**
- **FLEX PLATFORM**
- **PRODUCTS INFORMATION MANAGEMENT**
- **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT**
- **SYSTEM INTEGRATION**
- **B2B & B2C & B2B2C & C2C**
- **MARKETPLACE**



BILANCIO GIGLIO GROUP



DATI PATRIMONIALI

(valori in migliaia di euro)	30.09.2023	31.12.2022	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	15.186	15.436	(250)
Immobilizzazioni materiali	755	456	299
Immobilizzazioni finanziarie	261	247	15
Totale attivo immobilizzato	16.203	16.139	64
Rimanenze	1.171	1.559	(388)
Crediti commerciali	11.462	10.134	1.327
Debiti commerciali	(14.668)	(11.957)	(2.711)
Capitale circolante operativo/commerciale	(2.036)	(264)	(1.772)
Altre attività e passività correnti	(1.850)	(3.328)	1.477
Capitale circolante netto	(3.886)	(3.592)	(295)
Fondi rischi ed oneri	(344)	(365)	22
Attività/passività fiscali differite	957	875	82
Altre passività non correnti	-	-	-
Capitale investito netto	12.930	13.057	(127)
Totale Capitale investito netto	12.930	13.057	(127)
Patrimonio netto	3.590	4.317	(727)
Patrimonio netto di terzi	(39)	(43)	-
Indebitamento finanziario netto *	(16.480)	(17.331)	850
Totali Fonti	(12.930)	(13.057)	127

- Il Capitale Investito Netto del Gruppo al 30 settembre 2023, pari a Euro 12,9 milioni è costituito principalmente dall'Attivo Fisso Netto, pari a Euro 16,2 milioni e dal Capitale Circolante Netto pari a Euro -3,9 milioni.



DATI ECONOMICI

<i>(valori in euro migliaia)</i>	30.09.2023	30.09.2022	Variazione
Ricavi	22.924	27.849	(4.925)
Costi Operativi	(18.792)	(24.161)	5.369
VALORE AGGIUNTO	4.131	3.688	443
VALORE AGGIUNTO%	18,0%	13,2%	4,8%
Costi del personale	(2.318)	(2.878)	560
EBITDA	1.813	810	1.004
EBITDA%	7,9%	2,9%	5,0%
Proventi (oneri) non recurring	(7)	0	(7)
Ammortamenti e Svalutazioni	(871)	(900)	29
EBIT	935	(91)	1.026
Oneri finanziari netti	(921)	(835)	(86)
RISULTATO PRE-TAX	15	(928)	943
Imposte	96	78	18
RISULTATO DI PERIODO DERIVANTE DA ATTIVITA' DESTINATE ALLA DISMISSIONE adjusted	0	0	0
RISULTATO DI PERIODO	110	(849)	959
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	(4)	(4)	(4)
RISULTATO DI PERIODO DI GRUPPO	114	(849)	963
EBIT adjusted oneri non recurring	942	(91)	1.033
EBIT %	4,1%	(0,3)%	4,4%
RISULTATO DI PERIODO %	0,5%	(3,0)%	3,6%

- L'EBITDA mostra al 30 settembre 2023 un andamento positivo e pari ad Euro 1.813 migliaia (positivo per Euro 810 migliaia per i dati al 30 settembre 2022), ascrivibile ai saving realizzati nei contratti di fornitura e di consulenza, oltre che alle vendite effettuate con migliore marginalità.

- Il Risultato netto al 30 settembre 2023 è positivo per 110 migliaia di Euro, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, il cui saldo ammontava a Euro -849 migliaia.



ALCUNI NOSTRI CLIENTI



ALCUNI NOSTRI CLIENTI

FASHION & LUXURY



MAX&Co.

Calvin Klein

FURLA
SINCE 1927 ITALY



STEFANO RICCI

Sealup
MILANO 1935

TOSCA
BLU

TRUSSARDI

FRATELLI
ROSSETTI

GUESS

MANDARINA DUCK

LOVE
MOSCHINO

TOMMY HILFIGER

PINKO

O bag

COCCINELLE



PENNYBLACK



MARINA RINALDI



ALCUNI NOSTRI CLIENTI

FASHION & LUXURY

M A R N I



havaianas

FRAAS
THE SCARF COMPANY

DIESEL

Baldinini

LANCASTER
PARIS

ERMANNNO
ERMANNNO SCERVINO

cromia

BIKKEMBERGS

FOOD & WINE



Antica Torrioneria Piemontese

NIO
COCKTAILS



ALCUNI NOSTRI CLIENTI

HEALTH & BEAUTY



EYEWEAR



WATCHES



PERFUMES



MIX



ENTERTAINMENT



GRAZIE



MILANO – ROMA – GENOVA - SHANGHAI